

MERCATI DEL GNL: PROSPETTIVE DI MEDIO LUNGO TERMINE

Milano, 21 Febbraio 2012 - STARHOTEL RITZ Via Spallanzani, 40

DOCENTI

Prof.ssa Susanna Dorigoni, Prof.ssa Marina Malpensa

NE Nomisma Energia srl

*** PROGRAMMA DELLA GIORNATA ***

➤ PRIMA PARTE:

IL CONTESTO INTERNAZIONALE

1. **Commercio di GNL**
 - Mondo (prima a livello globale poi con focus sui tre mercati)
 - Europa (prima a livello globale poi con focus sui singoli paesi)
2. **Capacità di rigassificazione nel mondo, focus sull'Europa**
 - Esistente; in costruzione, pianificata
3. **Infrastrutture di liquefazione nel mondo**
 - Esistenti, in costruzione, pianificate
4. **Capacità di shipping**

➤ SECONDA PARTE:

L'IMPATTO DEL GNL SULLA LIBERAZIONE DEL MERCATO EUROPEO E SULLA SICUREZZA DI APPROVVIGIONAMENTO

1. **GNL e trasporto via pipeline: specificità degli investimenti e contribuzione alla concorrenzialità del settore**
 - Costi affondati, costi opportunità e globalizzazione del mercato
 - Caratteristiche storiche ed evolutive del mercato del GNL: durata dei contratti, clausole di consegna e arbitraggi internazionali
2. **GNL e sicurezza di approvvigionamento**
 - Composizione attuale vs composizione futura dell'offerta (a valle del mercato EU)
 - Diversificazione attuale vs diversificazione futura del portafoglio importazione
3. **Competitività PIPE-GNL**
 - Confronto limitato al solo segmento del trasporto
 - Competitività storica e prospettica sull'intera catena del valore
4. **Bilancio domanda e offerta di GNL nel bacino atlantico**
 - Scenari di domanda e offerta di GNL nel Bacino Atlantico
 - Equity stakes nella liquefazione (tipologia di operatori coinvolti)
 - Allocazione della capacità (share di diverse tipologie di operatori)
 - Possibili elementi di rottura degli scenari
5. **L'impatto di un accresciuto ruolo del GNL sulla concorrenzialità del mercato e sulla sicurezza delle forniture**

➤ TERZA PARTE:

LE STRATEGIE DEI PRINCIPALI PLAYERS NEL CONTESTO DI MERCATO

- Player storici (integrazione upstream-shipping-marketing, solitamente no rigassificazione)
- "Nuovi" entranti (integrazione più o meno lungo tutta la filiera lng, upstream più recente)

MERCATI DEL GNL: PROSPETTIVE DI MEDIO LUNGO TERMINE

Milano, 21 Febbraio 2012 - STARHOTEL RITZ Via Spallanzani, 40

MODULO DI REGISTRAZIONE

Dati del PARTECIPANTE

NOME: _____
COGNOME: _____
INDIRIZZO: _____
CITTÀ: _____
CAP: _____ PROV.: _____
TEL.: _____ FAX: _____
E-mail: _____

Dati di FATTURAZIONE

RAGIONE SOCIALE: _____
INDIRIZZO: _____
CITTÀ: _____
CAP: _____ PROV.: _____
TEL. _____
P. IVA: _____
Codice Fiscale: _____

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- Quota PIENA € 980 + 21% IVA
 Quota SCONTATA € 850 + 21% IVA
Per iscrizioni prima del 07/02/2012

La quota di partecipazione include pranzo, coffee break e documentazione. Inviare un modulo per partecipante.

IL PAGAMENTO TOTALE DEL COSTO DI REGISTRAZIONE DOVRÀ AVVENIRE IN OGNI CASO PRIMA DEL 20 FEBBRAIO 2012

NON SARANNO AMMESSI ALLA GIORNATA I DELEGATI DEI QUALI NON RISULTERÀ PERVENUTA LA QUOTA DI ISCRIZIONE

Registrazione

Inviare via fax il presente modulo di registrazione compilato in ogni sua parte, uno per partecipante, al n. 051 254867 unendo copia del bonifico bancario dell'avvenuto

Modalità di pagamento

Bonifico Bancario con beneficiario:
NE - Nomisma Energia srl via Montebello, 2
40121 BO - CF. P. IVA 02687761201
su banca CREDEM Via Indipendenza 22,
Bologna
IBAN: IT 23 X 03032 02400 010000010650
specificando nella causale:
1) Nome e cognome del/i delegati,
2) Specificare il titolo della Giornata di Studio.

Cancellazione e sostituzioni

Tutte le cancellazioni dovranno avvenire per iscritto e daranno diritto a rimborso per il 50%. Le sostituzioni possono essere fatte in ogni momento, fino al giorno precedente il seminario.

Informazioni sui dati personali

Si informa il Partecipante ai sensi del D. Lgs. 196/03; che i propri dati personali riportati sulla scheda di iscrizione ("Dati") saranno trattati in forma automatizzata da NE srl per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione alla conferenza, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale di NE srl. Il conferimento dei Dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. In relazione ai Dati, il Partecipante ha diritto di opporsi al trattamento sopra previsto. Titolare e Responsabile del Trattamento è NE srl, via Montebello, 2 - 2021 Bologna nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D. Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento).